

# Coaching & Personal Branding

El objetivo del curso es iniciarse en la metodología de trabajo del coaching para incrementar la conciencia de la persona y su autoconocimiento, aumentando su rendimiento, de tal manera que alcance sus objetivos y mejore su calidad de vida. Es un proceso extraordinariamente útil tanto en la vida personal como en el trabajo de las organizaciones y en profesionales con cargos de responsabilidad y dirección.

Incluye temas de personal branding con la finalidad de potenciar los valores activos y pasivos de la persona y del profesional, consiguiendo un mejor posicionamiento social y empresarial. Clarifica los puntos esenciales para configurar una marca de profesionalidad (Professional branding) y obtener beneficios. Adapta la propia marca a los objetivos y a los distintos ámbitos, canales y soportes que la sociedad actual ofrece y demanda, fortaleciéndola para avanzar hacia la consecución de una fuerte y positiva proyección profesional.

## ■ TEMARIO

- SESIÓN 1** Definición de coaching
- SESIÓN 2** Cuadro de cualidades y habilidades de un coach
- SESIÓN 3** Metodología del coaching
- SESIÓN 4** Siete etapas de un proceso de coaching
- SESIÓN 5** Preguntas frecuentes sobre el coaching
- SESIÓN 6** La rueda de la vida
- SESIÓN 7** Coaching para crear el personal branding
- SESIÓN 8** Las DAFO en nuestras personal branding
- SESIÓN 9** El arte de escuchar y el estilo asertivo
- SESIÓN 10** Flujos comunicativos
- SESIÓN 11** ¿Tenéis vuestro personal branding en la red?
- SESIÓN 12** El cambio sostenible como modelo de cultura empresarial

## ■ PROFESOR TITULAR



**Nuria Oriol**  
Social- fundadora de Openmind  
Consultants .Test Consultant and  
Coaching.