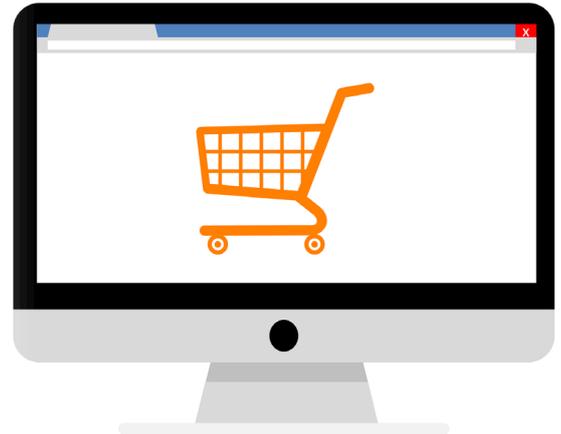


[MÁSTER FUNDAMENTALS] E-Commerce

Con el **Máster Fundamentals en E-Commerce** aprenderás las claves para vender productos en la red. Como montar, optimizar y rentabilizar una red tienda online.

La metodología fundamentals te habilita los mejores contenidos de las temáticas de tendencia para que puedas seguirlo a tu ritmo. Los contenidos han sido desarrollados por los profesionales mejor cualificados de España.



TEMARIO

PARTE 1	FUNDAMENTOS Entorno tecnológico y legal. Objetivos y estrategias de una web. Introducción al e-commerce.
PARTE 2	EL CLIENTE DEL E-COMMERCE Consumidor digital. Estrategia de un e-commerce.
PARTE 3	E-COMMERCE EN ACCIÓN Social e-commerce. Logística e-commerce. Prestashop. Magento.
PARTE 4	HABILIDADES DIRECTIVAS DIGITALES La comunicación. Gestión emprendedora.

400 HORAS

PROFESORES DESTACADOS



José Luis Blanco
Director de operaciones y Fundador de OPEN IT



Celia Villalobos
Strategic Accounts Lead at Google UK



Samuel Sesmilo
Founder at miFarmacéutica



Arturo Sempere
Operations and Logistics Manager en We are Knitters



Daniel Navarro
Consultor Ecommerce certificado en Magento. CEO & Founder en NV Ingeniería



Paco García Bravo
Digital & Ecommerce Director en Lékué - Lecturer



María Oriza
Comunicación en Spain Business School



M. Ángel Blanco Cedrún
CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business School



José Luis Peinó
Socio de Spain Business School



POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| Más de 40 |  | programas de postgrado. |
| Más de 1.000 |  | alumnos nuevos cada año. |
| 20 nacionalidades |  | presentes en el campus. |
| Más de 100 |  | profesores de alto reconocimiento. |
| Tutorización y networking |  | activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring. |
| El 85% |  | de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico. |
| Más de 1 |  | millón de euros de dotación en becas para 2016 a través de la Fundación Spain Business School. |
| Más de 500 |  | horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea. |
| Comprometidos |  | con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria. |
| Reconocimiento |  | con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes. |
| Proyecto empleabilidad |  | a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas. |
| Emprendimiento |  | más de 20 empresas creadas por alumnos. |



OBJETIVOS

El **Máster Fundamentals en E-commerce** cuenta con la perfecta combinación de profesionales y docentes para dar un carácter teórico-práctico a su formación y presentar las últimas tendencias en el entorno digital aplicado a la empresa, en todas sus facetas y áreas.

Los estudiantes conseguirán cumplir los siguientes objetivos específicos del programa:

- **Adquirir los conocimientos completos desde la captación de los clientes, su fidelización, la estrategia del e-commerce hasta el análisis de los resultados.**
- **Saber medir y alcanzar resultados sobre las acciones que se ponen en marcha.**
- **Hacerse un experto en la consecución del mejor ROI.**
- **Manejar con habilidad las herramientas imprescindibles para la edición de tu tienda online.**

Asimismo se pretende alcanzar los siguientes objetivos, globales a todos los programas de Spain Business School:

- **Dirigir eficientemente equipos de trabajo.**
- **Aprender a tomar decisiones estratégicas.**
- **Desarrollar una visión global e integradora.**
- **Gestión del cambio y captación de habilidades directivas.**



METODOLOGÍA

La metodología del programa es **100% online** y no tutorizada donde tú, el alumno, marca su propio ritmo de aprendizaje. El acceso al campus nunca caducará y estará abierto 24x7.

Cada asignatura del programa se compone de un conjunto de sesiones para el autoestudio. Cada sesión tiene al menos una video clase y la presentación de apoyo para que puedas ir personalizando tus propios apuntes.

Al tratarse de un curso para el autoaprendizaje sobre la guía de los expertos, no hay casos prácticos obligatorios a realizar ni exámenes y, en caso de existir, serán tomados como material adicional de apoyo al aprendizaje.

Además incorporamos:

- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión.**
- **Invitaciones a las masterclass y webinars de tendencias.**

Esta metodología de autoaprendizaje estimula al alumno a la identificación de los principales problemas y la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**

Al finalizar el programa, el alumno podrá solicitar el certificado de aprovechamiento del mismo.

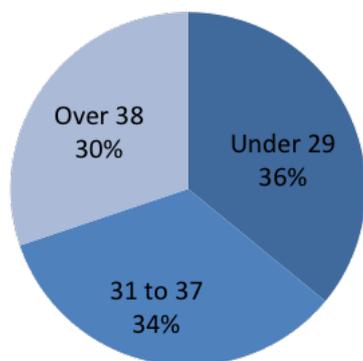
PERFIL DEL ESTUDIANTE

El **Máster Fundamentals en E-commerce** ha sido diseñado por ejecutivos de empresa, por profesionales digitales y por emprendedores.

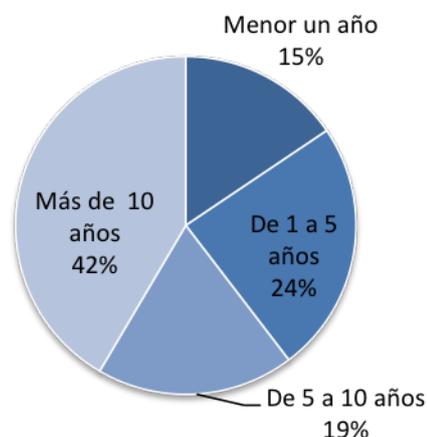
Se dirige a profesionales que quieren ser los líderes de la empresa que viene: la de siempre pero con el barniz digital. Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

Actualmente el perfil de la escuela:

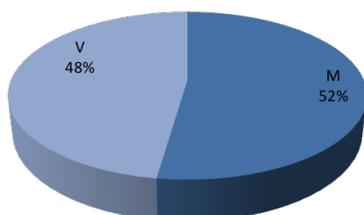
Edad



Experiencia



Género



Situación Actual



MÁS INFORMACIÓN

PRECIO DEL PROGRAMA	1.500 euros
FECHAS	continuo
DURACIÓN	400 horas
DOCUMENTACIÓN	los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las notas técnicas, vídeos de las sesiones y casos prácticos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.
BECAS Y AYUDA AL ESTUDIO	la Fundación Spain Business School tiene para cada programa una importante dotación de becas y ayuda al estudio. Solicita la tuya.
CÓMO FORMALIZAR TU MATRÍCULA	para iniciar el proceso de inscripción al Programa o ampliar tu información puedes contactar con: admisiones@spainbs.com Tlf.: +34 91719 10 00
MÁS INFORMACIÓN	www.spainbs.com/master-fundamentals-comercio-electronico